

Comunicado Imprensa

## MAIS EMPRESAS, MAIS INOVAÇÃO E MAIS NEGÓCIOS NA LFA 2026

### ADJUDICAÇÕES DE ESPAÇO PARA AS EMPRESAS NA 2ªQUINZENA DE DEZEMBRO

**Lisboa, 03 de Dezembro** - A LFA - Lisbon Food Affair, evento líder e a principal plataforma profissional para os sectores da alimentação e bebidas, horeca, máquinas, equipamentos e tecnologias, realiza a 4ª edição, **de 9 a 11 de Fevereiro de 2026**. A próxima edição reforça os pilares estratégicos da internacionalização, inovação, sustentabilidade e valorização da produção nacional, integrando-os nos três salões que compõem a LFA — Food & Beverage, Horeca e Technology.

As adjudicações de espaço, que se realizam em Dezembro, revelam já um crescimento expressivo em relação ao mesmo período de 2025, com mais de 50% de inscrições já registadas. Este aumento reflete não apenas o interesse crescente das empresas nacionais e internacionais, mas também a confiança na LFA como um espaço estratégico para lançamento de produtos, promoção de inovações e geração de negócios qualificados.

O programa de hosted buyers mantém-se como uma ferramenta decisiva para a internacionalização das empresas portuguesas. Compradores internacionais, provenientes maioritariamente de mercados da Europa, América Latina, Médio Oriente e Palop, serão cuidadosamente analisados e selecionados pela organização em colaboração com os expositores, garantindo perfis com elevado potencial de negócio. A renovação contínua deste programa assegura que cada edição da LFA oferece novas oportunidades, abrindo portas a mercados emergentes e fortalecendo as relações comerciais já estabelecidas.

As empresas que ainda não se inscreveram, ainda podem garantir a participação na LFA 2026.

Este é o momento, como explica **Carla Borges Pita, Gestora da Feira LFA**, - *"Recomendamos às empresas que ainda não se inscreveram que o façam o quanto antes, de forma a garantir a participação no processo de escolha e atribuição do seu espaço na feira. Uma inscrição antecipada permite à organização acomodar da melhor forma as necessidades de cada expositor, incluindo a selecção de compradores internacionais que mais se adequem ao seu perfil de negócio, bem como a integração de produtos na LFA Innovation, potenciando a visibilidade e toda a comunicação associada. A inscrição tardia limita estas oportunidades e pode comprometer o aproveitamento máximo do evento"*.

A LFA é um evento promovido pela Fundação AIP, pela Lisboa FCE e decorre de 01 a 11 de Fevereiro de 2026, na FIL – Feira Internacional de Lisboa.

Mais informações em: [www.lisbonfoodaffair.fil.pt](http://www.lisbonfoodaffair.fil.pt)

Contacto:

Marketing & Comunicação: [sandra.tereso@ccl.fil.pt](mailto:sandra.tereso@ccl.fil.pt)