

09 A 11 FEVEREIRO 2026

## LISBON FOOD AFFAIR REGRESSA À FIL PARA POTENCIAR NOVOS NEGÓCIOS E INTERNACIONALIZAÇÃO NO SECTOR ALIMENTAR

A Lisbon Food Affair (LFA) regressa à FIL de 9 a 11 de Fevereiro de 2026 como o maior ponto de encontro profissional do sector em Portugal, afirmando-se como plataforma estratégica para a concretização de negócios, parcerias e exportações nos sectores da Alimentação, Bebidas, Equipamentos e Tecnologias para a Indústria e Canal Horeca.

Dirigida exclusivamente a profissionais, a LFA 2026 reforça a sua proposta de valor com uma abordagem assente em três grandes pilares: **Inovação, Sustentabilidade e Internacionalização**. Esta edição irá destacar os desafios emergentes do sector, como:

- Novas tendências de consumo e exigências do consumidor;
- Evolução no posicionamento das marcas e estratégias de diferenciação;
- Eficiência logística e gestão da cadeia de abastecimento;
- Identificação de mercados internacionais e oportunidades de exportação;

Com foco na **produção nacional e na inovação tecnológica**, a feira valoriza produtos e soluções sustentáveis, alinhadas com as exigências dos mercados globais.

### Espaços que promovem inovação e visibilidade internacional

- **LFA Food Hub**: um palco para startups, centros de I&D e instituições académicas, com projectos disruptivos que antecipam o futuro do sector;
- **LFA Innovation**: a montra da inovação, com lançamentos de novos produtos onde são dados a conhecer ao mercado e distinguidos pela sua originalidade, bem como as tendências de mercado em que cada produto se destaca;

A **dimensão internacional** do evento será novamente reforçada através da presença de expositores de vários continentes – tanto em participações individuais como em participações organizadas por regiões e países – promovendo o intercâmbio comercial e a abertura de novas geografias para os produtos portugueses.

### Negócios com resultados comprovados

O programa de **Hosted Buyers** volta a ser um dos pilares da LFA, ao criar **reuniões B2B estruturadas entre expositores e compradores internacionais qualificados**, com elevado potencial de concretização de negócios.

Os resultados da última edição comprovam o impacto da LFA no sector:

- **99% das empresas** atingiram os objetivos da sua participação;
- **97% perspetivaram negócios pós-evento**;
- **93% confirmaram presença para 2026**;
- **97% dos visitantes** consideraram que o evento superou as suas expectativas;
- **99,6% dos visitantes** tencionam regressar nesta edição.

Mais do que uma feira, a LFA é uma alavanca de crescimento, inovação e exportação – um evento onde os negócios acontecem.

Mais informações em: [www.lisbonfoodaffair.fil.pt](http://www.lisbonfoodaffair.fil.pt)

Contactos: [sandra.tereso@ccl.fil.pt](mailto:sandra.tereso@ccl.fil.pt) ; [ana.neves@ccl.fil.pt](mailto:ana.neves@ccl.fil.pt)