

*Verdadeira montra de inovação, a Lisbon Food Affair reveste-se de crucial importância para as empresas do Canal Horeca, num momento em que não basta dizer apenas que se vive uma realidade diferente e mais complexa, tornando-se, sim, imperioso enfrentá-la com estratégias pensadas ao detalhe.*

*A internacionalização, a inovação e a urgente sustentabilidade estão no lema deste marketplace e eu dou como certa a garantia de um certame em que todos os que nele participarem vão poder partilhar e descobrir soluções de excelência para os grandes desafios económicos e ambientais.*

*Como parceira e membro do conselho estratégico da Lisbon Food Affair, a AHRESP participa nesta edição com um espaço que celebra e dinamiza a gastronomia portuguesa, com a demonstração e confeção ao vivo dos melhores produtos nacionais em receitas inovadoras, mas também tradicionais do nosso país.*

*Num momento em que o Turismo continua a enfrentar enormes desafios, a AHRESP contribui ainda na Lisbon Food Affair com duas relevantes conferências, uma dedicada aos financiamentos para a atividade turística e outra centrada no papel da eficiência energética no Canal Horeca.*

Carlos Moura, Presidente da AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal