

A Lisbon Food Affair é o mais recente Market Place para as áreas do Food & Beverage, Horeca e Tecnologias para a Indústria Alimentar.

Este novo evento compromete-se em manter o foco na Inovação, na Internacionalização e na Sustentabilidade, o que vem de encontro às preocupações do nosso setor.

Para a Associação Nacional dos Industriais de Conservas de Peixe – ANICP, a participação na Lisbon Food Affair apresenta-se como uma oportunidade transversal para promoção das Conservas Portuguesas dinamizando o mercado nacional e fomentando o aumento das exportações e internacionalização das Conservas Portuguesas.

Esta proximidade ao público permite-nos divulgar as 34 espécies de peixe que atualmente produzimos e que dão lugar a cerca de 800 referências diferentes de conservas.

Acreditamos que é uma forma dos nossos Associados exporem os seus produtos a novos mercados, estabelecerem parcerias e expandirem o seu negócio internacionalmente.

Gostamos de partilhar que a Indústria de Conservas de Peixe é uma indústria de garra, composta por 19 conserveiras que empregam cerca de 3500 trabalhadores diretos e que ao longo dos tempos conseguiu ultrapassar crises nacionais e mundiais, como a recente Pandemia.

Nunca baixou os braços - adaptou-se, reinventou-se, inovou e neste momento produz 73 mil toneladas de conservas com o valor de 366 milhões de euros, dos quais 70% se destina à exportação, conferindo-nos o orgulho de sermos uma das Indústrias portuguesas que ao longo do tempo tem mantido sempre a balança comercial positiva.

Temos presente que a indústria agroalimentar é importante para a estratégia de crescimento da economia local (nomeadamente as zonas ribeirinhas) e nacional, contribuindo para o aumento dos negócios e emprego e para a autossuficiência alimentar, bem como para a identidade e promoção turística do território.

Temos hoje um nível de competitividade elevado e crescente nos mercados externos e somos cada vez mais uma indústria composta por profissionais, moderna, digital e sustentável. A Economia Azul Circular tem sido uma meta a atingir.

Considerando a abrangência da Lisbon Food Affair, esta promete ser uma magnífica oportunidade para novos negócios no mercado nacional e internacional. Permite-nos partilhar informação, cimentar o posicionamento de marca, e criar proximidade entre entidades oficiais.

A internacionalização, um dos principais eixos estratégicos para a indústria conserveira, como se tem vindo a provar historicamente, e reunir num único local marcas nacionais e compradores estrangeiros é seguramente a melhor forma de efetivar e desenvolver aos mercados estratégicos relevantes para Portugal.

Na ANICP estamos sempre disponíveis para ações que possam contribuir para valorizar o setor agroalimentar nacional, apoiar a produção nacional e incrementar o consumo de Conservas de Peixe.

As conservas portuguesas são saudáveis, sustentáveis e sofisticadas.

Feitas em Portugal, que tem vindo a afirmar-se como um ponto de encontro privilegiado para eventos. Muito cobiçado pelo sol, pela gastronomia, pela oferta generalizada e pela centralidade. Com isto, esperamos que a Lisbon Food Affair seja um sucesso e que a prevaleça o nosso mote: Vamos Conservar o que é Nosso!

O presidente da ANICP,  
Dr. José Maria Freitas