



Comunicado de Imprensa

LISBON FOOD AFFAIR - NOVA FEIRA PROFISSIONAL DEDICADA AO SECTOR ALIMENTAR, QUE É TAMBÉM UMA NOVA MARCA PORTUGUESA

Chama-se **Lisbon Food Affair** e é a nova feira profissional dedicada ao setor alimentar em Portugal. Promovida pela Fundação AIP este marketplace irá ter lugar em **2023**, entre os dias **12 e 14 de Fevereiro**, na FIL.

"Where food and business innovation meet é a assinatura da **Lisbon Food Affair**, evento exclusivamente profissional, numa aposta aberta que faz da internacionalização um dos pilares fundamentais.

Assim, a FIL contou com o apoio da *Ivity Brand Corp* para o lançamento desta nova marca que irá emergir no panorama das feiras em Portugal. Segundo Carlos Coelho, CEO da Ivity, *"a Lisbon Food Affair pretende ser uma marca de autenticidade que irá juntar na capital portuguesa fatores de diferenciação e diversidade gastronómica. Queremos criar uma marca condimentada por inovação, especialização e concentração. Uma marca inovadora e exclusiva. Um novo conceito de feira, com a ambição de ser a melhor feira alimentar de sempre em Portugal. Precisamos de uma food summit em Lisboa que possa viajar pelas bocas do mundo, servida em cores quentes. Queremos conquistar o mundo pela boca"*, concluiu.

Durante 3 décadas, Portugal organizou a Alimentaria Lisboa, evento que marcou toda uma grande geração de empresas e negócios.

Pedro Braga, diretor geral adjunto da FIL, explica *"...depois de ouvirmos o mercado, percebemos que tinha chegado a hora de ter a coragem de abandonar um projeto que muito nos honrou, mas que já não entregava as respostas que o mercado necessitava. Queremos e vamos trabalhar para vos entregar um marketplace qualificado, diferenciador e ser uma marca de excelência de promoção dos vossos produtos e serviços. Para isso, foi preciso ser ousado e deixar entrar um novo ar, uma nova frescura."*

A **Lisbon Food Affair** está dividida em três grandes áreas: **Food & Beverage, Horeca e Technology**, que se desdobram em outras áreas sectorizadas de forma a cobrir as necessidades das empresas e do mercado, muito alinhado com a inovação e com o foco na internacionalização.

Paulo Rodrigues, gestor da feira, refere que a **Lisbon Food Affair** será o *"marketplace, adaptado às novas realidades e aos desafios das empresas e do mercado global, que irá abordar temas como a inovação, os novos hábitos de consumo, os novos negócios, a saúde e bem-estar, a sustentabilidade ambiental e social, a economia circular, não esquecendo a singularidade e excelência dos produtos nacionais das diferentes regiões"*.

A **Internacionalização**, a **Inovação**, o **Network** e a **Excelência dos Produtos Portugueses**, são os principais eixos de desenvolvimento desta feira.

Lisboa, 25 de Julho de 2022

Para mais informações:
sandra.tereso@ccl.fil.pt
lisbonfoodafair@ccl.fil.pt